



## Program warsztatu *Zakładanie własnej firmy*

**Imiona i nazwiska prowadzących:** Svetlana Gudkova, Tomasz Niepytalski

**Miejsce realizacji:** Wydział Nauk Społecznych w Warszawie

**Termin realizacji warsztatu:** 20 – 23.02.2012

### **Cel szkolenia:**

Przekazanie uczestnikom szkolenia podstawowej wiedzy i umiejętności niezbędnych do założenia własnej firmy. Omówiony zostanie proces tworzenia nowego przedsięwzięcia rozpoczynając od poszukiwania szans rynkowych i konceptualizacji pomysłu na biznes poprzez tworzenie biznesplanu oraz pozyskiwanie środków finansowych a kończąc na specyfice zarządzania małym przedsiębiorstwem oraz potencjalnymi problemami pojawiającymi się w pierwszych latach działalności, a także przekazanie podstawowych informacji dotyczących wyboru form prawnych wykonywania działalności gospodarczej i procedur rejestracji. Pokazanie podstawowych wad i zalet wynikających z wyboru określonej formy prawnej.

### **Zakres szkolenia:**

1. Przedsiębiorczość: small business a biznes innowacyjny. Elementy procesu przedsiębiorczego. Paradoxy przedsiębiorczości;
2. Poszukiwanie pomysłu na biznes. Typy szans oraz techniki wspomagające proces ich identyfikacji. Źródła pomysłów na biznes. Wstępna ocena potencjału szansy rynkowej;
3. Biznesplan jako narzędzie planowania nowego przedsięwzięcia. Podstawowe elementy biznesplanu oraz wzajemne powiązania. Główne błędy popełniane przy tworzeniu biznesplanu. Metody analizy otoczenia: PEST, Porter, SWOT. Tworzenie strategii przedsięwzięcia. Kluczowe czynniki sukcesu. Sposoby budowania przewagi konkurencyjnej. Analiza rynku, wybór rynku docelowego. Elementy strategii marketingowej. Ocena opłacalności przedsięwzięcia;
4. Źródła pozyskiwania środków finansowych na rozpoczęcie działalności;
5. Specyfika zarządzania małą firmą. Źródła potencjalnych problemów w pierwszych latach działalności;
6. Wybrane elementy prawa cywilnego, gospodarczego i handlowego;
7. Omówienie zagadnień o dotyczących: osoby fizycznej jako przedsiębiorcy, spółki cywilnej oraz spółek prawa handlowego (jawnej, komandytowej, komandytowo-akcyjnej, partnerskiej, z ograniczoną odpowiedzialnością i akcyjnej).

**Liczba godzin:** 28

### **Rezultaty szkolenia:**

1. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat sposobów identyfikacji szans rynkowych, źródeł pomysłów na nowe przedsięwzięcia biznesowe, a także krytycznej roli innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej i rozwoju firmy;
2. Zrozumieją znaczenie biznesplanu jako skutecznego narzędzia planowania realizacji nowego przedsięwzięcia, poznają jego główne części składowe, a także zdobędą umiejętności zastosowania podstawowych narzędzi planowania biznesowego w praktyce;
3. Pozyskają również wiedzę na temat źródeł finansowania nowego przedsięwzięcia, a także specyfiki zarządzania małą firmą oraz źródeł potencjalnych problemów w pierwszych latach działalności;
4. Zdobędą niezbędną (praktycznej) wiedzy związaną z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych, procedurami ich rejestracji oraz tworzeniem nowych przedsiębiorstw.

