



Konferencja podsumowująca realizację Projektu „Kreatywny Humanista”

„Przedsiębiorczość w Polsce-stan i perspektywy rozwoju”

Termin: 14 marca 2012 (środa)

Celem konferencji jest, poza podsumowaniem realizacji projektu, diagnoza stanu przedsiębiorczości w Polsce, wskazanie barier i problemów na drodze rozwoju przedsiębiorczości oraz popularyzowanie dobrych praktyk w tym zakresie.

Opis konferencji:

Konferencja składa się z 3 bloków tematycznych, które prezentowane będą w ramach paneli merytorycznych pt.:

- „Człowiek przedsiębiorczy – między postawą a działaniem”,
- „Problemy i bariery w rozwoju przedsiębiorczości w Polsce”,
- „Perspektywy i szanse rozwoju przedsiębiorczości”.

Wybór zagadnień związany jest z celami oraz rezultatami projektu „Kreatywny Humanista”. Wśród prelegentów zaproszonych na konferencję znalazły się osoby, które oprócz niekwestionowanej wiedzy w dziedzinie przedsiębiorczości, współpracowały z WSP TWP w Warszawie przy realizacji projektu, m.in.: kadra dydaktyczna Akademii Leona Koźmińskiego (partnera projektu) oraz przedstawiciele przedsiębiorców, wybitnych ekspertów oraz nauczycieli przedsiębiorczości.

Program ramowy konferencji

10.00 – rejestracja uczestników i kawa powitalna

10.30–10.45 – powitanie gości i słowo wstępne – JM Rektor Wyższej Szkoły Pedagogicznej TWP w Warszawie – prof. dr hab. Julian Auleytner

10.45–11.00 – prezentacja projektu „Kreatywny Humanista” (efekty i rezultaty projektu) – koordynator Projektu

* wystąpienia prelegentów zaplanowane na 15 minut





Panel I: 11.00–12.30

Człowiek przedsiębiorczy – między postawą a działaniem

11.00–11.10 – moderator (dr Olgierd Annusewicz)

1. 11.10–11.25 – **Przedsiębiorczość w Polsce- Polska na tle innych państw w rankingach i statystykach międzynarodowych**

(dr Marta Gębska)

2. 11.25–11.40 – **Teoretyczny profil osobowości przedsiębiorczej**

(Sylwia Lewandowska-Akhvlediani)

3. 11.40–11.55 – **Kształtowanie postaw przedsiębiorczych na poziomie akademickim.**

(prof. Jerzy Cieślik)

11.55–12.30 – I panel dyskusyjny

12.30–12.45 – przerwa kawowa

Panel II: 12.45–14.15

Problemy i bariery w rozwoju przedsiębiorczości w Polsce

12.45–12.55 – moderator (dr Tomasz Godlewski)

12.55–13.10 – Problemy i bariery w rozwoju przedsiębiorczości osób młodych na przykładzie województwa lubelskiego

(dr Joanna Plak)

13.10–13.25 – Psychospołeczne uwarunkowania przedsiębiorczości w opinii studentów państwowej uczelni. Opis przeprowadzonych badań.

(dr Rajmund Morawski)





13.25–13.40 – **Humanista w biznesie, czyli jak pokonać bariery i odnieść sukces we własnej firmie.**

(Kinga Kuźma Gołdanowska)

13.40–14.15 – **II panel dyskusyjny**

14.15–14.45 – **przerwa obiadowa**

Panel III: 14.45–16.15

Perspektywy i szanse rozwoju przedsiębiorczości

14.45–14.55 – **moderator (dr Joanna Plak)**

1. 14.55–15.10 – **Przedsiębiorczość akademicka – signum temporis nowoczesnej uczelni**
(mgr *Martyna Wronka*)
2. 15.10–15.25 – **Biznes a kultura – szanse rozwoju przedsiębiorczości poprzez przemysł kultury**
(*Maciej Mazerant* – wydawca magazynu „Purpose — Kultura, Nauka, Przedsiębiorczość”)
3. 15.25–15.40 – **Gospodarka społeczna w UE i w Polsce – między przedsiębiorczością społeczną i CSR**
(prof. dr hab. *Mirosław Grewiński* i mgr *Martyna Wronka*)

15.40–16.15 – **III panel dyskusyjny**

16.15–16.30 – **podsumowanie i zakończenie konferencji**

Podsumowanie i zakończenie konferencji - prof. dr hab. *Julian Auleytner*





Lista Prelegentów:

dr Olgierd Annusewicz - moderator panelu II „Przedsiębiorczość jako postawa „

dr Olgierd Annusewicz - jest doświadczonym konsultantem biznesowym w zakresie zarządzania zespołami projektowymi, Human Capital (programy oceny i motywacji pracowników), marketingu, PR, Crisis Communication w międzynarodowych organizacjach biznesowych. Adiunkt w Instytucie Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego. Autor publikacji naukowych, a także licznych materiałów szkoleniowych oraz dydaktycznych.

prof. Jerzy Cieślik - Kształtowanie postaw przedsiębiorczych na poziomie akademickim

prof. Jerzy Cieślik - profesor nadzwyczajny, od 2004 r. kieruje Katedrą Przedsiębiorczości, Akademia Leona Koźmińskiego. Przez długi czas związany był z najstarszą polską uczelnią ekonomiczną SGPIŚ (obecnie SGH). Jest członkiem m.in. European International Business Association, Academy of International Business oraz Stowarzyszenia E- learningu Akademickiego. Jego zainteresowania naukowe skupiają się wokół zagadnień związanych z; przedsiębiorczością międzynarodową, przedsiębiorczością technologiczną, oraz rozwojem przedsiębiorczości.

dr Tomasz Godlewski - moderator panelu II „Przedsiębiorczość jako postawa”

dr Tomasz Godlewski - jest adiunktem w zakładzie Socjologii i Psychologii Polityki na Uniwersytecie Warszawskim. Specjalizuje się w marketingu politycznym. Jest również uznanym praktykiem badawczym w zakresie prowadzenia badań marketingowych.

dr Marta Gębska - Przedsiębiorczość w Polsce- Polska na tle innych państw w rankingach i statystykach międzynarodowych

Marta Gębska – naukowo związana z Wyższą Szkołą Pedagogiczna TWP w Warszawie. Specjalizuje się w następujących zagadnieniach: Polityka Społeczna Banku Światowego; Polityka edukacyjna; Społeczne projekty Banku Światowego; Organizacje pozarządowe.

dr Rajmund Morawski - Psychospołeczne uwarunkowania przedsiębiorczości w opinii studentów państwowej uczelni. Opis przeprowadzonych badań.

Rajmund Morawski - socjolog, absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego, doktorat na Uniwersytecie Śląskim. Swoje zainteresowania od końca la 80-tych ogniskują wokół grup samopomocy (sektora pozarządowego). Obecnie pracownik naukowo-dydaktyczny Instytutu Studiów Społecznych w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Raciborzu oraz Wyższej Szkoły Planowania Strategicznego w Dąbrowie Górniczej.





Kinga Kuźma Gołdanowska – Humanista w biznesie, czyli jak pokonać bariery i odnieść sukces we własnej firmie

Kinga Kuźma Gołdanowska - jest absolwentką WSP TWP w Warszawie, która po ukończeniu studiów, zdecydowała się na prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Jest założycielką i dyrektorką autorskiego przedszkola Our Preschool oraz sieci przedszkoli Przy Lesie w Warszawie, Legionowie i Jabłonnej.

dr Joanna Plak – Problemy i bariery w rozwoju przedsiębiorczości osób młodych na przykładzie województwa lubelskiego

Joanna Plak - absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (WDiNP, IPS). Pracuje w WSP TWP w Warszawie w Katedrze Politologii. Do jej zainteresowań badawczych należy polityka społeczna ze szczególnym uwzględnieniem włoskiej polityki społecznej oraz ubezpieczeń emerytalnych. Autorka książki oraz licznych artykułów poświęconych tym zagadnieniom. Członkini PTPS. W 2010 r. skończyła studia podyplomowe z zakresu Public Relations w badaniach naukowych. Posiada certyfikat trenera akademickiego.

Sylwia Lewandowska–Akhvlediani - Teoretyczny profil osobowości przedsiębiorczej

Sylwia Lewandowska–Akhvlediani - trener, konsultant i psycholog międzykulturowy. Związaną z treningiem odpowiedzialnych postaw i zachowań menedżerskich. Współpracowała także z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”, Krajową Izbą Gospodarczą, Agendą ONZ – UNDP. Prowadziła projekt budowania lokalnych partnerstw międzysektorowych dla Centrum Partnerstwa Społecznego „Dialog” przy Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej.

prof. Aldona Frączkiewicz-Wronka – Przedsiębiorczość akademicka – signum temporis nowoczesnej uczelni

Aldona Frączkiewicz-Wronka - zajmuje się naukami o polityce i zarządzaniem w sektorze publicznym; specjalności: polityka społeczna, zarządzanie organizacjami nonprofit, polityka ochrony zdrowia. Pracuje na Wydziale Nauk Społeczno-Pedagogicznych WSP TWP w Katowicach oraz na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach.

dr hab. Mirosław Grewiński – Gospodarka społeczna w UE i w Polsce – między przedsiębiorczością społeczną i CSR

Mirosław Grewiński - jest autorem ponad 100 publikacji naukowych, w tym autorem, współautorem lub redaktorem 17 książek na tematy związane z polityką społeczną i regionalną UE. Od lat związany ze szkołą naukową prof. J.Auleytnera. Przedmiotem jego zainteresowań badawczych są głównie:





Kreatywny Humanista

Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP w Warszawie



polityka spójności UE, rynek pracy i zatrudnienie, wielosektorowa i obywatelska polityka społeczna, rozwój lokalny.

Maciej Mazerant - Biznes a kultura – szanse rozwoju przedsiębiorczości poprzez przemysł kultury

Maciej Mazerant – jest założycielem i właścicielem European Culture Consulting - Culture Factory, a także wydawcą magazynu „Purpose – Kultura, Nauka, Przedsiębiorczość”. Menadżer kultury i projektów kreatywnych w obszarze edukacji i nauki. Ekspert w zarządzaniu projektami oraz pozyskiwaniu funduszy Unii Europejskiej. Pomysłodawca szeregu projektów z obszaru kultury i przedsiębiorczości, w tym Agroarte, Kreatywny Szlak Województwa Łódzkiego czy Kreatywni Samozatrudnieni, mających na celu rozwój kreatywnego potencjału mieszkańców regionu łódzkiego. Współpracował z Politechniką Łódzką, Uniwersytetem Łódzkim, Polską Akademią Nauk, Urzędem Miasta Łodzi, Urzędem Marszałkowskim, Uniwersytetem Medycznym w Łodzi oraz organizacjami branżowymi z sektora kultury, turystyki i nauki.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego